Macho do Século XXI

O executivo que virou dono de casa. ***E acabou gostando***

O livro

Onde tudo começou

Permita-me fazer um breve histórico sobre o “Macho do Século XXI”, uma história que eu tenho o maior orgulho de compartilhar.
No final de 2013, escrevi o livro "Macho do Século XXI - O executivo que virou dono de casa. E acabou gostando". Nele, faço um relato da experiência de abrir mão da minha carreira e da minha experiência como executivo na área de Comunicação para cuidar da minha filha e apoiar a carreira da minha esposa, que havia recebido convite para trabalhar em Singapura.

O livro acabou fazendo mais sucesso do que eu esperava e logo chamou a atenção da imprensa. Depois de entrevistas na TV Globo para o Programa Encontro (Fátima Bernardes), Revista Exame e comentários sobre o livro na CBN e na Globo News, descobri que eu tinha uma grande história de gênero para contar. A obra acabou sendo o pontapé inicial para uma série de reflexões nas empresas e organizações sobre temas como equidade de gênero, diversidade, machismo, liderança feminina e, principalmente, o novo papel do homem frente às mudanças da sociedade e das relações de trabalho.

CLAUDIO HENRIQUE DOS SANTOS

A palestra

Um homem defendendo a igualdade de gênero

MACHO DO SÉCULO XXI

Ainda há um longo caminho a ser percorrido para a igualdade de gênero e acredito que sem um apoio maciço dos homens a esta ideia, o percurso fica ainda mais difícil. O diferencial da minha palestra é exatamente o fato de eu ser um homem falando abertamente (e apoiando) essa equidade, baseado numa vivência pessoal muito bem sucedida.

Na palestra, são abordados temas como machismo - e seus efeitos na vida em sociedade e nas organizações - relações de poder, vieses inconscientes. Sempre com um discurso leve, bem-humorado e permeado por narrativas do meu relato de "executivo que virou dono de casa", uma experiência profundamente transformadora.

Além das palestras, conduzo rodas de conversa e até mesmo "pockets" para linhas de produção, permitindo com que esta conversa chegue a todos os públicos da empresa.

IGUALDADE DE GÊNERO

- Um olhar inovador e contemporâneo sobre o tema
- O que eu faria diferente se voltasse a ser um executivo
- Os novos papéis maculinos na sociedade

OUTROS CONCEITOS

- **Reinvenção**, Pensar/Fazer diferente
- **Autoconhecimento**
- **Importância da Diversidade**

CLAUDIO HENRIQUE DOS SANTOS

Clientes

Diversidade e inclusão chegaram para ficar na vida das empresas

Algumas das empresas que ousaram levar um olhar diferente sobre a questão de gênero para seus colaboradores:

HYUNDAI

Pfizer

COLGATE-PALMOLIVE

Valeo

ZURICH Seguros

makro

TIGRE

General Electric

DOW

ocyan

Coca-Cola

RENAULT

TE connectivity

Johnson & Johnson

CATERPILLAR

MetLife

IFF International Flavors & Fragrances

SAINT-GOBAIN

NOVARTIS

CHEVROLET FINANCIAL SERVICES

PAPO DE
Mãe

PROGRAMA DE DIVERSIDADE
Dia Internacional da Mulher
SAÍDA

PERFIL

CLAUDIO HENRIQUE DOS SANTOS

De executivo a dono de casa (e palestrante)

Uma carreira em Comunicação, um Dono de Casa “internacional”

Jornallista, escritor e palestrante, Claudio mantém blog e canal no Youtube com foco nos temas relacionados à igualdade de gênero, visando principalmente o engajamento masculino. É um dos apoiadores do HeforShe (ONU Mulheres) e colaborador regular em veículos da mídia, como o Papo de Mãe, (portal Terra e TV Cultura).

Abandonou carreira bem-sucedida de executivo na área de Comunicação em 2011 para apoiar sua esposa numa expatriação para Singapura, assumindo as tarefas da casa e os cuidados com a filha. Em 2012, a família mudou-se para os EUA. Desde 2015, divide o tempo entre a França e o Brasil, onde passa uma boa parte do ano fazendo suas palestras. Em 2016 lançou seu segundo livro: “Mulheres modernas, dilemas modernos”.

Formado pela Faculdade Cásper Líbero, começou sua carreira na Rádio Gazeta (SP), atuando posteriormente em grandes corporações, do setor automotivo, como Volkswagen, Ford, Chrysler e Renault, onde por 12 anos ocupou as funções de Gerente Geral de Comunicação e depois Diretor de Relações Institucionais.

CLAUDIO HENRIQUE DOS SANTOS

MACHO DO SÉCULO XXI

www.**macho**do**seculo**21.com.br

+ 33 6 37 83 44 62 (WhatsApp) / (11) 95221.8808

machodoseculo21@hotmail.com

claudiohenriquedossantos